

Munich, May 15, 2018

Press Release

automatica Trend Index 2018

研究：對全球7000位從業員進行機器人與人工智能的調查

Ivanka Stefanova-Achter
PR Manager
Tel. +498994921488
Ivanka.Stefanova-Achter@messe-muenchen.de

在全球的工廠中，工業機器人的擁有量約為**180**萬台，創新了世界記錄。一家市場研究機構受國際機器人和自動化博覽會**automatica**之托，對**7000**位美國、亞洲和歐洲的員工發起了問卷調查，根據所得出的**automatica Trend Index 2018**結果顯示，全球平均有**64%**的從業員認為與機器人作為同事，讓它們從事對健康有危害的工種或處理危險的原料是具有正面意義的事情。但同時亦擔心自己的培訓是否能跟得上工業**4.0**的發展速度。

僅有四分之一的人認為自己的國家為應對未來的工作崗位，已經在培訓和進修的領域中扮演著重要的角色。在所有七個接受調查的國家中，大多數人（平均**68%**）認為與機器人共事是接受更高規格培訓的機會。尤其是中國（**86%**）和美國（**74%**）的民衆預計自己會因為自動化機器人而在職業上獲取進一步的培訓。在德國、法國、意大利、英國和日本，約有半數受訪者認為在未來的人類與機器人合作團隊中，將會有更多更專業和收入更高的工作崗位出現。而在美國和中國，對此認同的員工甚至高達**80%**。

培訓和進修的成熟度

根據現狀，為未來數碼職場對員工進行培訓與進修的成熟度至此明顯落後于員工的期望：對當前雇主給予良好或非常好評價的員工還不到四分之一（**23%**）。

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Germany
messe-muenchen.de

Press Release | May 15, 2018 | 2/2

機器人和自動化大受歡迎

然而，公司在引入機器人和自動化時可以預計其雇員會抱有積極的態度。有70%的人相信，在未來的職業生涯中，人類的天賦結合機器人的優勢，人類與機器人的團隊將會提高產量。如果人類和機器之間沒有安全圍欄，肩并肩合作，人類就要在天賦和判斷力以及動作靈活方面發揮。機器人則在力量和精準度方面得分。在這七個國家中，有64%的雇員希望在人類與機器進行合作時能使用人工智能。73%預期，在向機器指派任務時，人工智能可以減輕工作負擔，例如通過語言指令或觸控屏。

automatica 2018顯示，職場4.0發展迅速

“就如問卷調查所顯示，雇員在進行職場4.0的培訓和進修時，希望在政治、經濟和科學方面能獲得更一致的承諾”，慕尼黑展會技術博覽會總經理Falk Senger說道。“與此同時，智能自動化和機器人技術正在迅速發展。在慕尼黑于6月19至22日舉辦的automatica 2018上，將能進行全方位的瞭解。”

“automatica trend index 2018”

一家市場研究機構為automatica trend index 2018于2018年1月對7000位來自美國（1000位）、中國（1000位）、日本（1000位）、德國（1000位）、法國（1000位）、英國（1000位）、和意大利（1000位）的民衆代表進行了題為“機器人和數碼化如何改變職場”的問卷調查（在線面板）。

[Video: Humans and Machines - Together for a Promising Future](#)

[Infographic: The World of Robotics](#)

Press Release | May 15, 2018 | 3/3

[automatica Press Releases and Photos](#)

[automatica Photos and Logos](#)

About automatica

[automatica](#) is an international trade fair for robotics and automation and the central meeting point for manufacturers and users of integrated assembly solutions, robotics, industrial machine vision and professional service robotics. With the Trend-setting topics digital transformation in manufacturing, human-robot collaboration and service robotics, automatica makes an important contribution to designing Work 4.0 at places where people bear more responsibility than ever before. At the last event in 2016, a total of 833 exhibitors from 47 countries presented their products and solutions; 43.052 visitors from more than 100 countries came to the Munich trade fair. Messe München GmbH and VDMA Robotics + Automation, conceptual sponsor of the trade fair, are behind the industry-driven concept of automatica. automatica takes place every two years. The next fair will be in Munich on June 19 to 22, 2018.

The smarter E Europe

Parallel to automatica [The smarter E Europe](#) will bring together the Intersolar and ees Europe exhibitions along with two new energy exhibitions, Power2Drive Europe and EM-Power. As the innovation hub for empowering new energy solutions, The smarter E Europe presents cross-sector energy solutions of the future.

Messe München

Messe München is one of the leading exhibition organizers worldwide with more than 50 of its own trade shows for capital goods, consumer goods and new technologies. Every year, a total of over 50,000 exhibitors and around three million visitors take part in more than 200 events at the exhibition center in Munich, at the ICM – Internationales Congress Center München and the MOC Veranstaltungszentrum München as well as abroad. Together with its subsidiary companies, Messe München organizes trade shows in China, India, Brazil, Russia, Turkey, South Africa, Nigeria, Vietnam and Iran. With a network of associated companies in Europe, Asia, Africa and South America as well as around 70 representations abroad for over 100 countries, Messe München has a global presence.

Contact for the press:

automatica

Ivanka Stefanova-Achter – PR Manager, Messe München

Tel. (+49 89) 949 - 21488

Email: ivanka.stefanova-achter@messe-muenchen.de

VDMA Robotics + Automation

Patrick Schwarzkopf, Managing Director VDMA Robotics + Automation

Press Release | May 15, 2018 | 4/4

Tel. (+49 69) 6603 - 1590

Email: patrick.schwarzkopf@vdma.org; <http://rua.vdma.org/>