

Munich, May 15, 2018

## Press Release

### automatica Trend Index 2018

## Étude : Enquête internationale menée auprès de 7 000 salariés sur les robots + IA

Ivanka Stefanova-Achter  
PR Manager  
Tel. +498994921488  
Ivanka.Stefanova-Achter@messe-muenchen.de

**1,8 millions de robots : un record universellement inégalé sur les sites de production. Dans le monde entier, les salariés jugent positif le fait que le « collègue-robot » libère l'homme de tâches pouvant affecter sa santé ou qu'il manipule des matériaux dangereux (64 pour-cent en moyenne). Les employés s'inquiètent toutefois quant à leur propre formation leur permettant de s'adapter au rythme du monde du travail 4.0. Tels sont les résultats de l'automatica trend index 2018 suite à une enquête menée auprès de 7.000 salariés représentatifs de la population aux USA, en Asie et en Europe par un institut d'études de marché pour le compte d'automatica, le salon international de l'automatisation et de la robotique.**

Dans son propre pays, seulement un employé sur quatre est convaincu que la formation initiale et continue joue un rôle important dans le poste de travail du futur. La majorité de tous les sept pays (68 pour-cent en moyenne) quant à elle, voit dans cette nouvelle collaboration avec les robots l'opportunité d'apprendre un métier plus qualifié. C'est surtout en Chine (86 pour-cent) et aux USA (74 pour-cent) que les interviewés comptent sur les impulsions positives d'une formation continue par le biais de l'automatisation et de la robotique. Environ une personne interrogée sur deux en Allemagne, en France, en Italie, en Grande-Bretagne et au Japon suppose que grâce aux

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Germany  
messe-muenchen.de

**Press Release** | May 15, 2018 | 2/2

nouvelles équipes homme-machine, le nombre de métiers plus qualifiés et mieux rémunérés augmentera à l'avenir. En Chine et aux USA, ce sont 80 pour-cent des employés qui pensent ainsi.

### **Qu'en est-il du degré de maturité de la formation initiale et continue**

Évalué d'après les notes scolaires, le degré de maturité de la formation initiale et continue pour le poste de travail numérique de demain ne répond pas du tout jusqu'à maintenant aux attentes des employés : une personne interrogée sur quatre (23 pour-cent en moyenne) n'attribue même pas la mention « bien » ou « très bien » à l'offre actuelle de son employeur.

### **La robotique et l'automatisation ont le vent en poupe**

Dans ce domaine, les entreprises peuvent compter sur une attitude positive de la part de leurs employés. Environ 70 pour-cent de celles-ci pensent que les équipes homme-machine vont à l'avenir améliorer le monde du travail en associant les talents humains aux points forts de la robotique. Lorsque les hommes et les robots travaillent main dans la main sans barrière de protection, les talents humains tels que le jugement et la motricité fine sont requis. Les robots, quant à eux, peuvent marquer des points grâce à leur force et leur précision.

64 pour-cent de tous les salariés des sept pays veulent utiliser l'intelligence artificielle (IA) dans la collaboration de l'homme et de la machine. 73 pour-cent supposent que l'IA facilite leur travail grâce à l'assistance du robot – par ex, par la reconnaissance vocale ou le pavé tactile.

Press Release | May 15, 2018 | 3/3

## **automatica 2018 montre une évolution fulgurante du travail 4.0**

« Comme le montre l'enquête, au niveau de la formation initiale et continue concernant le travail 4.0, les employés souhaitent que la politique, l'économie et la science montrent un engagement plus systématique », déclare Falk Senger, gérant de « Messe München ». « Parallèlement, le développement technologique de l'automatisation et de la robotique intelligentes progresse avec une extrême rapidité. C'est ce que va exposer l'automatica 2018 du 19 au 22 juin à Munich sous toutes ses facettes. »

### **automatica Trend Index 2018**

Pour l'automatica Trend Index 2018, 7.000 salariés représentatifs de la population ont été interrogés (online-panel) aux USA (N=1000), en Chine (N=1000), au Japon (N=1000), en Allemagne (N=1000), en France (N=1000), en Grande-Bretagne (N=1000) et en Italie par un institut d'études de marché sur la question de savoir comment les robots et la numérisation transforment le monde du travail.

[Video: Humans and Machines - Together for a Promising Future](#)

[Infographic: The World of Robotics](#)

[automatica Press Releases and Photos](#)

[automatica Photos and Logos](#)

**Press Release | May 15, 2018 | 4/4**

**About automatica**

[automatica](#) is an international trade fair for robotics and automation and the central meeting point for manufacturers and users of integrated assembly solutions, robotics, industrial machine vision and professional service robotics. With the Trend-setting topics digital transformation in manufacturing, human-robot collaboration and service robotics, automatica makes an important contribution to designing Work 4.0 at places where people bear more responsibility than ever before. At the last event in 2016, a total of 833 exhibitors from 47 countries presented their products and solutions; 43.052 visitors from more than 100 countries came to the Munich trade fair. Messe München GmbH and VDMA Robotics + Automation, conceptual sponsor of the trade fair, are behind the industry-driven concept of automatica. automatica takes place every two years. The next fair will be in Munich on June 19 to 22, 2018.

**The smarter E Europe**

Parallel to automatica [The smarter E Europe](#) will bring together the Intersolar and ees Europe exhibitions along with two new energy exhibitions, Power2Drive Europe and EM-Power. As the innovation hub for empowering new energy solutions, The smarter E Europe presents cross-sector energy solutions of the future.

**Messe München**

Messe München is one of the leading exhibition organizers worldwide with more than 50 of its own trade shows for capital goods, consumer goods and new technologies. Every year, a total of over 50,000 exhibitors and around three million visitors take part in more than 200 events at the exhibition center in Munich, at the ICM – Internationales Congress Center München and the MOC Veranstaltungszentrum München as well as abroad. Together with its subsidiary companies, Messe München organizes trade shows in China, India, Brazil, Russia, Turkey, South Africa, Nigeria, Vietnam and Iran. With a network of associated companies in Europe, Asia, Africa and South America as well as around 70 representations abroad for over 100 countries, Messe München has a global presence.

**Contact for the press:**

**automatica**

Ivanka Stefanova-Achter – PR Manager, Messe München  
Tel. (+49 89) 949 - 21488  
Email: [ivanka.stefanova-achter@messe-muenchen.de](mailto:ivanka.stefanova-achter@messe-muenchen.de)

**VDMA Robotics + Automation**

Patrick Schwarzkopf, Managing Director VDMA Robotics + Automation  
Tel. (+49 69) 6603 - 1590  
Email: [patrick.schwarzkopf@vdma.org](mailto:patrick.schwarzkopf@vdma.org); <http://rua.vdma.org/>