

Munich, May 15, 2018

Press Release

automatica Trend Index 2018

Studio: 7.000 lavoratori al mondo intervistati sul tema robot ed intelligenza artificiale

La quantità esistente di robot industriali ha raggiunto con 1,8 milioni un nuovo record. Lavoratori di tutto il mondo (in media il 64 per cento) valutano positivamente il fatto che il „collega robot“ svolga lavori nocivi per la salute degli uomini o maneggi materiali pericolosi. Gli impiegati si preoccupano tuttavia per la propria formazione, temono di non farcela a stare al passo col mondo del lavoro 4.0. Questi sono i risultati dell'indicatore di tendenza robotica 2018, per il quale un istituto di indagine di mercato ha intervistato un campione rappresentativo di 7.000 lavoratori negli Stati Uniti d'America, in Asia ed in Europa per conto di automatica, la prima fiera al mondo di robotica ed automazione.

Solo un lavoratore su quattro è convinto che nel proprio Paese formazione ed aggiornamento per il posto di lavoro del futuro abbiano già raggiunto grande importanza. Nello stesso tempo la collaborazione con i roboter viene vista dalla maggioranza degli intervistati in tutti e sette i Paesi (in media il 68 per cento) come una chance di apprendere lavori più qualificati. Specialmente in Cina (86 per cento) e negli Stati Uniti d'America (74 per cento) ci si aspetta dall'automazione robotica impulsi positivi per l'aggiornamento professionale dei lavoratori. La quantità degli impieghi più qualificati e meglio retribuiti aumenterà in fu-

Ivanka Stefanova-Achter
PR Manager
Tel. +498994921488
Ivanka.Stefanova-Achter@messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Germany
messe-muenchen.de

Press Release | May 15, 2018 | 2/2

turo grazie al nuovo team uomo-roboter, suppone un intervistato su due in Germania, Francia, Italia, Gran Bretagna e Giappone. In Cina e negli Stati Uniti d'America addirittura l'80 per cento dei lavoratori è convinto di ciò.

Qu'en est-il du degré de maturité de la formation initiale et continue

Il livello di maturità dell'addestramento ed aggiornamento per il posto di lavoro digitale del futuro ripartito per voti scolastici resta di gran lunga sotto le aspettative degli impiegati: l'offerta attuale del proprio datore di lavoro viene valutata neanche da un intervistato su quattro (in media il 23 per cento) con il voto „distinto“ o „ottimo“.

Robotica ed automazione sono molto quotati

Allo stesso tempo le ditte possono contare su un atteggiamento positivo del personale riguardo a robotica ed automazione. Nel mondo del lavoro del futuro il team uomo-robot migliora la produzione in quanto combina i talenti umani ai punti di forza della robotica. Di ciò è convinto il 70 per cento degli intervistati. Se l'uomo e la macchina collaborano mano nella mano senza rete di protezione, occorrono talenti umani come giudizio e motricità fine. Il robot può guadagnare punti con forza e precisione.

Il 64 per cento di tutti i lavoratori dei sette Paesi vuole impiegare l'intelligenza artificiale per la collaborazione uomo-macchina. Il 73 per cento ritiene che l'intelligenza artificiale rende più facile all'uomo assegnare nuovi compiti alla macchina, per esempio tramite comandi vocali o touchpad.

Press Release | May 15, 2018 | 3/3

automatica 2018 mostra la rapida evoluzione verso il lavoro 4.0

„L'indagine mostra che i lavoratori si auspicano riguardo alla formazione ed aggiornamento per il lavoro 4.0 un più coerente impegno da parte della politica, dell'economia e della scienza“, spiega Falk Senger, direttore generale di Messe München.

„Contemporaneamente lo sviluppo tecnologico dell'automazione intelligente e della robotica procede rapidamente. Lo si potrà vedere in tutti i suoi aspetti alla fiera automatica 2018 dal 19 al 22 giugno a Monaco“.

automatica Trend Index 2018

Per l'indicatore di trend automatica 2018, un istituto di indagine di mercato ha intervistato a gennaio del 2018 un campione rappresentativo di 7.000 lavoratori, di cui 1.000 negli Stati Uniti d'America, 1.000 in Cina, 1.000 in Giappone, 1.000 in Germania, 1.000 in Francia, 1.000 in Gran Bretagna ed in Italia, su come i robot e la digitalizzazione cambieranno il mondo del lavoro.

[Video: Humans and Machines - Together for a Promising Future](#)

[Infographic: The World of Robotics](#)

[automatica Press Releases and Photos](#)

[automatica Photos and Logos](#)

Press Release | May 15, 2018 | 4/4

About automatica

[automatica](#) is an international trade fair for robotics and automation and the central meeting point for manufacturers and users of integrated assembly solutions, robotics, industrial machine vision and professional service robotics. With the Trend-setting topics digital transformation in manufacturing, human-robot collaboration and service robotics, automatica makes an important contribution to designing Work 4.0 at places where people bear more responsibility than ever before. At the last event in 2016, a total of 833 exhibitors from 47 countries presented their products and solutions; 43.052 visitors from more than 100 countries came to the Munich trade fair. Messe München GmbH and VDMA Robotics + Automation, conceptual sponsor of the trade fair, are behind the industry-driven concept of automatica. automatica takes place every two years. The next fair will be in Munich on June 19 to 22, 2018.

The smarter E Europe

Parallel to automatica [The smarter E Europe](#) will bring together the Intersolar and ees Europe exhibitions along with two new energy exhibitions, Power2Drive Europe and EM-Power. As the innovation hub for empowering new energy solutions, The smarter E Europe presents cross-sector energy solutions of the future.

Messe München

Messe München is one of the leading exhibition organizers worldwide with more than 50 of its own trade shows for capital goods, consumer goods and new technologies. Every year, a total of over 50,000 exhibitors and around three million visitors take part in more than 200 events at the exhibition center in Munich, at the ICM – Internationales Congress Center München and the MOC Veranstaltungszentrum München as well as abroad. Together with its subsidiary companies, Messe München organizes trade shows in China, India, Brazil, Russia, Turkey, South Africa, Nigeria, Vietnam and Iran. With a network of associated companies in Europe, Asia, Africa and South America as well as around 70 representations abroad for over 100 countries, Messe München has a global presence.

Contact for the press:

automatica

Ivanka Stefanova-Achter – PR Manager, Messe München

Tel. (+49 89) 949 - 21488

Email: ivanka.stefanova-achter@messe-muenchen.de

VDMA Robotics + Automation

Patrick Schwarzkopf, Managing Director VDMA Robotics + Automation

Tel. (+49 69) 6603 - 1590

Email: patrick.schwarzkopf@vdma.org; <http://rua.vdma.org/>