

Munich, May 15, 2018

Press Release

automatica Trend Index 2018

世界中7,000人の従業員にロボット、AIについてのアンケート調査を実施

世界の工場では約180万台の産業用ロボットによって新記録が達成されました。世界中の従業員（平均64%）は「同僚ロボット」が健康を害する作業を引き受け、危険物を積極的に扱うことを評価する一方で、「労働4.0」のテンポに追いつくための訓練について不安を抱えていることが、automatica 2018年のトレンドインデックス（Trend Index）によって明らかになりました。この国際オートメーション・メカトロニクス専門見本市「automatica」の依頼で市場調査研究所が実施したアンケート調査には、米国、アジア、ヨーロッパから7,000人の従業員が参加しました。

ドイツでは、教育や職業訓練がすでに将来の職場で重要な役割を果たしていると確信しているのは、およそ4人に1人とわずかです。7カ国の大半（平均68%）の回答者は、ロボットとの新たな共同作業はより多くの資格を必要とする仕事を学ぶチャンスとして受け止めています。

特に、中国（86%）と米国（74%）では、オートメーションに関する訓練を受けることは、ポジティブな刺激になるだろうと期待されています。ド

Ivanka Stefanova-Achter
PR Manager
Tel. +498994921488
Ivanka.Stefanova-Achter@messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Germany
messe-muenchen.de

Press Release | May 15, 2018 | 2/2

イッ、フランス、イタリア、英国、日本では、二人のうち一人の回答者がより高い能力が求められ、新しいヒューマンロボットチームによって高所得の職業が増加するであろうと回答し、中国と米国の回答者の80%はそうなるであろうと回答しています。

教育訓練の成熟度について

デジタル化された将来の職場の教育と訓練の成熟度は、学校の成績によって、これまでに従業員の期待を明らかに下回っています。すなわち、実際の雇用主による最新のオファーは4人に1人によって優良・または良で評価されていないのです（平均23%）。

人気の高いオートメーション・メカトロニクス

企業は、オートメーション・メカトロニクスについて雇用者の積極的な基本姿勢に期待することができるでしょう。将来の作業現場では、人間の才能とロボット技術の強みを組み合わせた人間とロボットのチームによって製造プロセスが改善するであろうと回答者の約70%が予想しています。人間と機械が安全フェンスなしで密接な作業をする場合、人間には判断力や細かい運動能力が必要とされます。ロボットは力や精度で人間の能力を上回ります。7カ国の従業員の64%は、人間と機械の共同作業で人工知能（AI）の使用したいと考えています。回答者の73%は、人間がAIに音声コマンドやタッチパッドなどで作業を割り与えることによって、人間の負担が軽減されるであろうと考えています。

Press Release | May 15, 2018 | 3/3

automatica 2018の見どころは労働4.0への急速な発展

ミュンヘンテクノロジーメッセ経営責任者、ファルク・ゼンガー（Falk Senger）氏は、次のように語っています。「アンケート調査の結果から、従業員は、職業教育や訓練において労働4.0に対し、一貫した政治、経済的、学術的な取り組みを求めていることが明らかになりました。」

「同時に、インテリジェントなオートメーション・メカトロニクスの急速な技術開発が進められています。その様子は、ミュンヘンで開催される国際オートメーション・メカトロニクス専門見本市automatica（6月19～22日）の全エリアでご覧いただけるでしょう。」

「automaticaトレンドインデックス2018」

2018年1月のautomaticaトレンドインデックス2018ではアンケート市場調査研究所によってアメリカ、中国、日本、ドイツ、フランス、イギリス、イタリアの各国1000人、合計7000人の従業員を対象に、ロボットによる自動化やデジタル化などによって労働がどのように変化するかをオンラインパネル形式のアンケート調査が実施されました。

[Video: Humans and Machines - Together for a Promising Future](#)

[Infographic: The World of Robotics](#)

[automatica Press Releases and Photos](#)

[automatica Photos and Logos](#)

Press Release | May 15, 2018 | 4/4

About automatica

[automatica](#) is an international trade fair for robotics and automation and the central meeting point for manufacturers and users of integrated assembly solutions, robotics, industrial machine vision and professional service robotics. With the Trend-setting topics digital transformation in manufacturing, human-robot collaboration and service robotics, automatica makes an important contribution to designing Work 4.0 at places where people bear more responsibility than ever before. At the last event in 2016, a total of 833 exhibitors from 47 countries presented their products and solutions; 43.052 visitors from more than 100 countries came to the Munich trade fair. Messe München GmbH and VDMA Robotics + Automation, conceptual sponsor of the trade fair, are behind the industry-driven concept of automatica. automatica takes place every two years. The next fair will be in Munich on June 19 to 22, 2018.

The smarter E Europe

Parallel to automatica [The smarter E Europe](#) will bring together the Intersolar and ees Europe exhibitions along with two new energy exhibitions, Power2Drive Europe and EM-Power. As the innovation hub for empowering new energy solutions, The smarter E Europe presents cross-sector energy solutions of the future.

Messe München

Messe München is one of the leading exhibition organizers worldwide with more than 50 of its own trade shows for capital goods, consumer goods and new technologies. Every year, a total of over 50,000 exhibitors and around three million visitors take part in more than 200 events at the exhibition center in Munich, at the ICM – Internationales Congress Center München and the MOC Veranstaltungszentrum München as well as abroad. Together with its subsidiary companies, Messe München organizes trade shows in China, India, Brazil, Russia, Turkey, South Africa, Nigeria, Vietnam and Iran. With a network of associated companies in Europe, Asia, Africa and South America as well as around 70 representations abroad for over 100 countries, Messe München has a global presence.

Contact for the press:

automatica

Ivanka Stefanova-Achter – PR Manager, Messe München
Tel. (+49 89) 949 - 21488
Email: ivanka.stefanova-achter@messe-muenchen.de

VDMA Robotics + Automation

Patrick Schwarzkopf, Managing Director VDMA Robotics + Automation
Tel. (+49 69) 6603 - 1590
Email: patrick.schwarzkopf@vdma.org; <http://rua.vdma.org/>