

Der AUTOMOBIL PRODUKTION Kongress auf der automatica



Die automatica war zum ersten Mal Gastgeber des AUTOMOBIL PRODUKTION Kongresses in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOMOBIL PRODUKTION. Mit dem Untertitel „Auf dem Weg zur autonomen Produktion“ wurden die Auswirkungen von Digitalisierung und Künstlicher Intelligenz auf die Fahrzeugproduktion fokussiert.

Wie man mit intelligenten Strategien die Produktion der Zukunft gestalten kann? Antworten auf diese und andere Fragen bot der AUTOMOBIL PRODUKTION Kongress, Treffpunkt für Vorausdenker und Visionäre, im Rahmen der automatica 2018. Eine Kooperation, von der Führungskräfte aus Produktion, Supply Chain, Logistik und IT gleich mehrfach profitierten. Weil die Kooperation von Kongress und Leitmesse die ideale Kombination aus Theorie und Praxis bietet: vom Fachwissen in den Vorträgen hin zu konkreten Anwendungsbeispielen in der Ausstellung. Der Mehrwert für alle Teilnehmer:

- **Insights für mehr Gewinn**

Wie der Ertrag mit intelligenten Strategien und innovative Produktionssysteme gesteigert werden kann? Insider aus der Automationsbranche standen Rede und Antwort.

- **Wettbewerbsvorteil durch KI**

Wie Künstliche Intelligenz und Maschinelles Lernen die Produktion effizienter gestalten und die globale Wettbewerbsfähigkeit sichern können.

- **Exklusive VIP-Tour**

Wissensvorsprung im wahrsten Sinne des Wortes bot eine zweistündige geführte VIP-Tour noch vor offiziellem automatica-Beginn.

Highlights aus dem Kongressprogramm

- **Nico Feirer**, Leiter Globale Seriensteuerung, Beschaffungsprozesse und -systeme Volkswagen Konzernbeschaffung: „Keynote: Die ONE-Plattform - Die Digitalisierung der Lieferantenbeziehung“

- **Ilka Horstmeier**, Bereichsleiterin Produktion Motoren und elektrische Antriebssysteme, BMW Group, München: „Flexibilisierung und Skalierbarkeit in der Produktion im volatilen Umfeld“
 - **Peter Kössler**, Mitglied des Vorstands Produktion und Logistik, AUDI AG: „Digitalisierung der Audi-Produktion: Wie sich Menschen und intelligente Technologien in der Zukunftsfabrik ergänzen“
 - **Dr. Mark Mohr**, Vice President Industrial Technology, Head of Projecthouse Automated Operations, ZF Friedrichshafen: „Die strategische Erweiterung der ZF-Kompetenzen: Die ZF-Modellfabrik“
 - **Albrecht Reimold**, Mitglied des Vorstandes Produktion und Logistik, Porsche AG: „Keynote: Auf dem Weg zur Zero-Impact-Factory“
 - **Markus Schäfer**, Mitglied des Bereichsvorstandes Mercedes-Benz Cars, Produktion & Supply Chain Management, Daimler AG: "Die Smarte Produktion – maximal flexibel, völlig transparent und hocheffizient"
 - **Prof. Günther Schuh**, CEO e.GO: „Offshoring versus Reshoring/Intelligente Produktion im Heimatmarkt“
 - **Alexander Wortberg**, Operations Director Project Darwin (TN), Jaguar Land Rover (JLR): „Verbindung von Engineering- und Produktionsprozess, um schneller beim Kunden zu sein“
-
-

